

Celestia obtiene tres millones de Escocia para desarrollar una antena para aviones

El grupo impulsado por el cántabro José Alonso instalará un centro de competencia para crear el innovador producto en dos años y medio

JESÚS LASTRA

SANTANDER. El grupo tecnológico Celestia, impulsado por el cántabro José Alonso, continúa con su proceso de expansión y consolidación en Europa, donde está ampliando cuota de mercado de forma progresiva en base a I+D de vanguardia en el campo de la comunicación satelital. El conglomerado, que aglutina a firmas como TTI o Asysol, ambas con presencia en el Parque Científico y Tecnológico (Pctcan), ha revelado nuevos planes para establecer un «centro de competencia» para antenas especializadas en Edimburgo después de haber recibido 2,5 millones de libras de apoyo del Gobierno escocés a través de Scottish Enterprise.

Según recuerda la organización, Celestia Technologies Group (CTG) UK tiene planes para desarrollar el «santo grial» de las antenas activas, que pueda ser utilizado por los aviones para interactuar con las megaconstelaciones de satélites de órbita baja, a medida que sean lanzados al espacio en el futuro. La empresa tiene como objetivo desarrollar una antena ligera y de coste moderado para aviones, con el objeto de dotarlos de conectividad wifi durante todo el vuelo. Las tecnologías existentes ahora se basan en sistemas de apuntamiento mecánico, mientras que las aerolíneas buscan las ventajas de los sistemas de apuntamiento electrónico. Hoy en día el coste es la mayor barrera para su implantación.

Ahí es donde entra Celestia. José Alonso, fundador y presidente de CTG, espera tener un producto desarrollado y probado en los próximos dos años y medio, con planes adicionales para es-



El cántabro José Alonso, presidente de Celestia Technologies Group (CTG). DM

tablecer instalaciones avanzadas de fabricación y mantenimiento en Escocia. La compañía creará 18 empleos en aquel país. «Queremos ser los primeros en el mercado que consigan la combinación adecuada de buenas prestaciones técnicas y a la vez coste asumible por las aerolíneas. Eso ahora mismo no existe. Nuestro objetivo es realizar pruebas y evaluaciones iniciales dentro de dos años, con un producto potencial final para la especificación aerotransportada en 2,5 años. Los productos de antena activa que se diseñan en Escocia contarán con un panel plano, que incorporará tecnología de haz múltiple en fase», manifiesta.

La propia Celestia explica que Scottish Development Internatio-

El Grupo, que engloba a firmas como TTI o Asysol, pretende facturar 35 millones y llegar a 250 empleados en 2020

nal (SDI) comenzó a conversar con CTG en la Conferencia Espacial del Reino Unido de 2019 en Cardiff. Alonso subraya que «el Gobierno escocés es muy ambicioso en temas espaciales y tiene una hoja de ruta muy potente para hacer que Escocia sea relevante en el mercado espacial dentro del Reino Unido y Europa», detalló.

Fiona Hyslop, ministra escocesa de Economía, anunció esta ayuda durante una visita a la Universidad Heriot Watt, en cuyo parque industrial se encuentra instalada inicialmente Celestia UK. Hyslop sostuvo que «se estima que el sector espacial global tendrá un valor de 400.000 millones de libras para 2030 y estoy decidida a que el país capitalice las posibles oportunidades económicas asociadas. Es por eso que el Gobierno escocés ha identificado el espacio como una prioridad clave. El sector en Escocia ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, lo que se demuestra a través de la colaboración y la inversión como la firmada con Celestia Technologies, una compañía internacio-

nal que ha decidido establecer una base permanente aquí».

El Gobierno escocés abundó en que la industria espacial nacional tiene más de 130 organizaciones con 7.600 empleados en este sector tecnológico de naturaleza creciente.

La semilla de un gigante

TTI creció el año pasado en el Pctcan tras alquilar a la Administración cántabra la antigua sede de Soningeo, donde instaló un centro de producción. En paralelo, el nuevo inmueble iba a emplearse para acomodar a personal de otras sociedades de la corporación Celestia. Tal es el caso de Asysol, dedicada al diseño y fabricación de sistemas de medida de antenas y cámaras anecoicas, entre otros.

A finales de 2019 la organización adquirió la División de Sistemas Terrestres Satelitales de la compañía belga AntwerpSpace NV, una firma perteneciente al grupo espacial alemán OHB. Para 2020 el objetivo del Grupo pasaba por facturar 35 millones y tener 250 empleados.

Los concursos de acreedores crecen un 60% hasta marzo

EN LA COMUNIDAD

DM. Los concursos de acreedores alcanzaron los 933 en los dos primeros meses del año, un 29,4% más que en el mismo periodo de 2019, según Axesor. Un incremento que se duplica en el caso de Cantabria, donde el repunte fue del 60%, con ocho concursos entre enero y febrero, de los que cinco se declararon el mes pasado, cuando crecieron interanualmente un 150%. Tanto en el acumulado como mensualmente, los incrementos de Cantabria fueron los segundos más importantes tras los de Castilla La Mancha, con un 118,2% y un 183,3%, respectivamente. En España, el comercio, la construcción y la industria manufacturera acumulan el 54,7% de los procesos declarados en estos dos meses.

Lupa inaugura un nuevo supermercado en La Rioja

EMPRESAS

DM. Lupa inaugurará el jueves un nuevo supermercado en la localidad riojana de Arnedo. Se trata del 12º establecimiento que Lupa abre en La Rioja, y que suma un total de 176 locales en Cantabria, Castilla y León y La Rioja. El establecimiento cuenta con una parcela de 4.269 metros cuadrados, una superficie de supermercado de 2.039 m2 y un parking de 140 plazas. Su apertura ha generado 40 puestos de trabajo y ha supuesto una inversión de 5 millones de euros. Lupa está desarrollando distintas medidas encaminadas a eliminar el plástico de sus centros, buscando opciones más sostenibles y con menor impacto sobre el medio ambiente. Además, está implantando un modelo de supermercado ecoeficiente para conseguir minimizar el consumo energético.

Los puertos españoles revisarán en Santander del 25 al 26 de marzo su marco estratégico

DM

SANTANDER. El sistema portuario español se reunirá los días 25 y 26 de marzo en el Palacio de Festivales de Cantabria, en Santander, para abordar las normativas de su Marco Estratégico, que lleva «22 años sin revisar». En el encuentro estarán presentes los pre-

sidentes de las diferentes autoridades portuarias de España y el nuevo presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo, nombrado a finales del pasado mes de febrero.

Así lo indicó ayer a preguntas de la prensa el presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, Jaime González, quien con-

sideró que el Sistema Portuario nacional «necesita de una revisión a fondo».

Según manifestó, Puertos del Estado y las autoridades portuarias vienen haciendo esta revisión de su normativa desde hace «ya casi dos años», y aunque quien impulsó el proceso fue el anterior presidente, Salvador de

la Encina, confió en que Toledo y su equipo «sabrán hacerlo muy bien».

Así, González explicó que De la Encina permitió, a petición de algunos puertos, un «debate abierto y duro» sobre cómo tienen que coordinarse entre ellos y cómo se tiene que establecer un equilibrio.

En este sentido, dijo que los puertos catalanes y vascos piden la independencia de gestión completa y eso, a su juicio, puede dejar a puertos como el de Santander «en una franca desventaja»

por la proximidad existente con el de Bilbao.

Por ello, esperó que el Gobierno de España «sepa manejar esta situación con mucho tacto», porque «ventajas que podrían cobrar algunos puertos podrían suponer desventajas para otros que no merecerían sufrir ese daño», sentenció.

«Creo que los puertos catalanes y vascos tendrán que hacer una reflexión sobre lo que piden como transferencia autonómica y lo que el sistema les podrá dar», apostilló.