

MARÍTIMO • La agencia Fitch Ratings asegura que la tendencia a la concentración ha llegado a su fin

El mercado marítimo mundial de contenedores se encamina hacia la integración vertical

DP LONDRES

La agencia internacional de calificación crediticia Fitch Ratings ha emitido un informe en el que advierte de que el mercado del transporte marítimo mundial de contenedores se está enfocando a la integración vertical en subsectores de la logística, al tiempo que se aleja de la consolidación; todo ello en medio de la desaceleración del comercio de contenedores y la disrupción digital.

Según Fitch Ratings, las implicaciones crediticias aún no están claras ya que la capacidad de las compañías navieras para generar flujos de efectivo relativamente estables a través de la integración vertical podría verse contrarrestada por la naturaleza competitiva y fragmentada de los mercados logísticos.

Para la agencia, la ola de consolidación en el transporte de contenedores está llegando a su fin. Las seis líneas de contenedores principales representan más del 70% de la capacidad del mercado global. "Si bien no descartamos la posibilidad de una mayor consolidación a través de los incumplimientos de compañías más pequeñas y financieramente débiles o su adquisición por parte de rivales más fuertes, creemos que es improbable que se realicen adquisiciones a gran escala. Esto se debe a que sólo se pueden lograr eficiencias de costes adicionales limitadas a través de aumentos adicionales en la escala. Además, la obtención de aprobaciones regulatorias puede convertirse en un desafío debido a problemas de competencia, mientras que la financiación de grandes adquisiciones requiere la capacidad de demostrar una clara ruta de desapalancamiento, lo que podría ser difícil en las condiciones de mercado prevalecientes".

Integración vertical

Los cambios en las iniciativas estratégicas anunciadas por diversas navieras muestran la tendencia emergente de integra-



Las navieras se están implicando en una buena parte de la cadena logística. Foto Alba Prado.

ción vertical en logística. En esta tendencia podría incluirse la adquisición de CEVA por parte de CMA CGM. Asimismo, AP Moller-Maersk se está transformando en una empresa de logística de contenedores integrada con miras a equilibrar sus ganancias en el negocio "marítimo" mediante el desarrollo de su negocio "no marítimo" (logística, servicios y terminales) para 2023. También en su documento "Estrategia 2023", Hapag-Lloyd enfatiza la necesidad de construir liderazgo en calidad, organización ágil, digitalización y automatización; mientras que COSCO Shipping persigue un objetivo si-

Integración vertical

La integración vertical se produce cuando una empresa se hace cargo de actividades que tradicionalmente han desarrollado terceros. Para ello, la firma puede crear o adquirir otras empresas mediante las cuales pueda autoabastecerse y/o hacerse cargo de algunas o la totalidad de tareas relacionadas con los servicios que presta. En el caso que nos ocupa, las navieras están entrando directamente en servicios que hasta la fecha desarrollaban operadores, logísticos, transitarios, agentes y representantes aduaneros, etc.

milar, que prevé una mejor experiencia del cliente a través de la digitalización y los servicios de extremo a extremo.

Según Fitch Ratings, el cambio de la consolidación a

la integración vertical "brinda una oportunidad para que las compañías de transporte de contenedores generen flujos de efectivo más estables y reduzcan la exposición a las ta-

rifas de transporte altamente volátiles".

Sin embargo, el negocio de la logística también es competitivo y está fragmentado e incluye a transitarios, operadores logísticos, agentes y representantes aduaneros, empresas digitales de nueva creación, etc. "La velocidad de adaptabilidad junto con la capacidad de ofrecer operaciones ágiles será necesaria en los próximos años. Aunque impulsadas por el comercio electrónico, las tasas de crecimiento global en logística se han desacelerado y los márgenes en el transporte marítimo están bajo la presión de la competencia digital", aseguran.

DIRECTOR: FERNANDO VITORIA

ISSN 1576-8775 - Depósito Legal: V-3733-1993 - Precio de venta 1€

Está prohibida la reproducción total o parcial de este periódico, su tratamiento informático o su transmisión por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de la empresa editora.

BARCELONA
ELENA GARCÍA, MARI GUIRAO, JUAN CARLOS SARMENTERO
Ronda del Port, 519
Edificio TERSACO, 2ª pl., Oficina 213
08039 Barcelona
Tel. 93 289 67 07
elenagarcia@grupodiario.com

BILBAO
JAIME PINEDO
Colón de Larreategui, 26, 4º A
48009 Bilbao
Tel. 94 425 72 48
jaimepinedo@grupodiario.com

MADRID
MIGUEL JIMÉNEZ, INMA PEÑA
C/ Vargas, 7, Local 10
28003 Madrid
Tel. 91 536 21 17
migueljimenez@grupodiario.com

VALENCIA
LOLI DOLZ, ALBA GARCÍA,
JOSÉ A. SÁNCHEZ, JUAN MANUEL BARBA
Calders, 40
46120 Alboraya (Valencia)
Tel. 96 330 18 32
redaccion@grupodiario.com

Una publicación de:

GRUPO
Diario
Editorial

DIRECTOR GENERAL:
PACO PRADO
DIRECTORA GENERAL:
EDITORIAL MARGA TATAY
DIRECTORA COMERCIAL:
EVA MONROS