

Puertos Navieras y Transporte Marítimo

HOME

LOGÍSTICA

T. CARRETERA

FERROCARRIL

CRUCEROS

MANUTENCION

INMOBILIARIA

Bienvenido luis.caballero@audax.eus [SUBSCRIPTOR]
Modificar mis datos - Cerrar sesión

PULSE Y RECIBA
BOLETINES

BUSCAR
HEMEROTECA

SUSCRIBASE A LA
WEB AQUÍ

COMPRA NOTICIAS

REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 05/07/2019

OPINE POR WHASTAPP 699841052

LAS MAS LEIDAS DE LA
HEMEROTECA.

REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 04/07/2019

El Estado
no sabe
cuánto le
van a costar las
prejubilaciones de
los estibadores.



Hay presupuestados
100 millones de
euros.



HuelvaPort y el puerto de Huelva llevan a cabo una treintena de acciones y eventos de promoción comercial.

La Asociación para la promoción comercial del puerto de Huelva, HuelvaPort, junto con la Autoridad Portuaria de Huelva, ha desarrollado aproximadamente treinta acciones y eventos comerciales. Su objetivo es la difusión de una oferta integral de servicios del Puerto de Huelva y de las empresas asentadas en su zona de servicio.

Esta organización empresarial, constituida el 8 de julio de 2016 y que reúne a más de cincuenta socios, ha celebrado este miércoles la asamblea general, en la cual también se han aprobado las cuentas y las previsiones para el año 2020.

El presidente de HuelvaPort, Ignacio Pujol, ha destacado la actitud proactiva de la organización en la promoción de las infraestructuras, servicios y conexiones marítimas y terrestres del puerto de Huelva. Además, ha afirmado que dicha infraestructura constituye el motor de economía y riqueza de la región.



En lo que respecta a este semestre, resaltan las acciones de formación puestas en marcha en colaboración con la Cámara de Comercio de Huelva, en el marco del Proyecto Focomar, que ha sido cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El proyecto permite a las empresas onubenses desarrollar un programa con acciones diversas correspondientes al ámbito de la logística portuaria, como seminarios, jornadas y cursos; estos ayudan a mejorar su competitividad y el desarrollo económico de la zona.



ALICANTE PORT

Autoridad Portuaria de Alicante

REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 04/07/2019

López Veiga
en estado
puro, sin
complejos.



"No me gustan sus
métodos", López
Veiga a Greenpeace.



CONFÍE
EN UN LÍDER
DE MERCADO



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 04/07/2019

El Puerto
de A
Coruña alcanza la
mayor cifra de
negocio en su
historia.



Asimismo, en el mes de abril se llevó a cabo la presentación de HuelvaPort en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) para dar a conocer las **potencialidades del puerto de Huelva como nudo ferroviario del Corredor Atlántico europeo**. En este sentido, HuelvaPort y el propio puerto han reforzado su influencia en Marruecos mediante la asistencia a diversos eventos en Agadir, Casablanca y Rabat.

También han participado en **eventos destacados de la logística mundial**, desarrollados en ubicaciones estratégicas como Rotterdam, Berlín, Milán, Bremen y Barcelona.

Noticias relacionadas:

[HuelvaPort y la AP de Huelva crean un foro para agilizar los servicios de inspección de mercancías.](#)

[HuelvaPort y el puerto de Huelva presentan su apuesta por una conexión ferroviaria con el Corredor Atlántico.](#)

[Comparte esta página en Facebook](#)

OPINE O APOORTE DE INMEDIATO EN NUESTRO NUMERO DE WHASTAPP 699 84 01 52.

SI TIENE INFORMACION CONFIDENCIAL SOBRE ESTE ASUNTO ENVÍENOSLA AL CORREO ANONIMO investigacion@logisticaytransporte.es

SI LO QUE QUIERE ES APORTAR UNA OPINION O COMENTARIO SOBRE ESTA NOTICIA DE FORMA ANONIMA HAGALO EN EL FORMULARIO. PERO SI DESEA QUE SE LE CONTESTE DIGALO EN EL TEXTO Y PONGA SUS DATOS DE EMAIL Y TELEFONO SI NO ES IMPOSIBLE CONTACTAR CON USTED. RECUERDE SI NO PONE SU EMAIL O DATOS COMO NOMBRE Y TELEFONO SU RESPUESTA ES ANONIMA. SI DESEA EL ANONIMATO NO SE IDENTIFIQUE. SI DESEA RESPUESTA ENTONCES PONGA SUS DATOS.

NO PONGA COMILLAS, NI CARACTERES EXTRAÑOS EN SU OPINION. NO LOS COGE EL GESTOR E INTERRUMPE LA OPINION, Y NO LLEGA ENTERA.

Mensaje

No soy un robot

reCAPTCHA
Privacidad - Condiciones

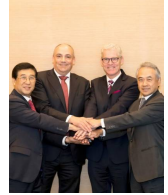
ENVIAR

RESTABLECER



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 03/07/2019

Hyundai Merchant Marine (HMM), expulsada de la 2M se une a The Alliance.



Su compra de 20 megas la obligan a salir.

Una alianza donde todos se sujetan, y pocos gana dinero.



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 03/07/2019

Anesco satisfecha celebra asamblea.



La Asamblea de ANESCO fija las prioridades para mejorar la competitividad de los puertos.