

# Puertos y Navieras

## y Transporte Marítimo

HOME

LOGÍSTICA

T. CARRETERA

FERROCARRIL

CRUCEROS

MANUTENCION

INMOBILIARIA

Bienvenido luis.caballero@audax.eus [SUBSCRIPTOR]  
Modificar mis datos - Cerrar sesión

PULSE Y RECIBA  
BOLETINES

BUSCAR  
HEMEROTECA

SUSCRIBASE A LA  
WEB AQUÍ

COMPRA NOTICIAS

REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 01/07/2019

OPINE POR WHATSAPP 699841052

LAS MAS LEIDAS DE LA  
HEMEROTECA.

REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 28/06/2019

## Órdago y Venganza.



## La CNMC denuncia al Tribunal Europeo la Reforma de la Estiba del PSOE.

## Fuerte conflicto jurisdiccional con el Gobierno.

## Marín Quemada devuelve el golpe a Rallo.



## Maersk lanza Maersk Spot, un servicio para gestionar el transporte de contenedores online.

La compañía naviera líder en el transporte de contenedores, Maersk, ha lanzado un nuevo producto online para que los consumidores tengan garantías de que su cargamento se embarca y lo hace con un precio fijado de antemano.

El transporte marítimo de contenedores ha sido, durante años, un proceso complejo. Por ese motivo, **Maersk ha decidido poner en marcha Maersk Spot, un sistema que busca simplificar el transporte marítimo y poner fin al exceso de reservas**, garantizando a los clientes el envío de su mercancía a un precio cerrado.

Según la directora global de productos marítimos de Maersk, Silvia Ding, "no es ver un **exceso de reservas de hasta un 30%, lo que a veces lleva a equilibrar la carga de los clientes, ya que hay exceso, para compensar la fuerte caída**. Esto crea una gran incertidumbre entre nuestros clientes"; por ese motivo, creen que Maersk Spot puede ayudar, ya que proporciona "una visibilidad total del precio y las condiciones que asegurarán que las mercancías se introducen en el barco. Esto permite a los consumidores mover su mercancía de una manera mucho más sencilla y segura".

Con Maersk Spot los clientes pueden buscar tarifas más competitivas y reservar con un precio total cerrado, simplificando la experiencia de compra. Según asegura Ding, "**el proceso fuera de internet puede tener hasta 13 pasos individuales, lo que conlleva la necesidad de comunicación, burocracia relacionada con ratios, términos y condiciones, recargos, etc. Con Maersk Spot, este engorroso proceso se reduce a cinco pasos sencillos e integrados por vía online**".

Gracias a este nuevo sistema, **cuando un cliente confirma una reserva Maersk se compromete a introducir la carga en el buque y garantizar su transporte**. Este es, eso sí, un compromiso mútuo, ya que en caso de cancelación las facturas siguen a cargo del cliente y en caso de retraso Maersk compensa a ese cliente. Ese compromiso viene acompañado de un aumento de la visibilidad de la navegación.

Uno de los clientes que ya usa Maersk Spot es The Ramco Cements Limited, una compañía que transporta entre 120 y 200 contenedores cada año y que reserva con una o dos semanas de antelación. Desde esa empresa destaca el hecho de que **aún hay casos en los que sus cargamentos no son embarcados en los buques por problemas de capacidad, lo que provoca pérdida de confianza**. Por ese motivo ven en Maersk Spot una garantía de poder entregar la mercancía a tiempo.

Noticias relacionadas

[Maersk presenta un nuevo servicio de gestión logística libre de emisiones.](#)



ALICANTE PORT

Autoridad Portuaria de Alicante

REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 28/06/2019

## Anesco responde al ataque.



## Anesco desautoriza a la CNMC, su capacidad y admisibilidad.



CONFÍE  
EN UN LÍDER  
DE MERCADO



REVISTA PUERTOS Y NAVIERAS - 28/06/2019